YILLARA GÖRE İŞ EYLEM PLANI

STRATEJİK AMAÇ : 1 ÜYE İHTİYAÇ VE BEKLENTİLERİ YÖNELİK ÇALIŞMALAR

Stratejik Hedef	Stratejik Faaliyetler	Performans Göstergeleri	Hedef Performans	İlgili Kalite Prosesi	Sorumlu Birim	Açıklama (Kayıt/Dokümantasyon)	OCAK	ŞUBAT	MART	NİSAN	MAYIS	HAZİRAN	TEMMUZ	AĞUSTOS	EYLÜL	EKİM	KASIM	ARALIK
HEDEF 1.1 Hizmet Çeşitliliğinin Artırılması	Faaliyet 1.1.1 Üye ihtiyaç analizinin gerçekleştirilmesi	Üye memnuniyet ve ihtiyaç anketi yapılması	· Yılda bir genel üye anketi yapmak ve 2 adet ihtiyaç doğrultusunda etkinlik düzenlemek.	P.1.7	Kalite/ Akreditasyon Sorumlusu	Yıllık Üye Anketi Raporu	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
HEDEF 1.2 Hizmet Kalitesinin Artırılması	Faaliyet 1.2.1 Üye memnuniyetinin artırılması	Üye memnuniyet seviyesinin geliştirilmesine yönelik çalışma sayısı	%80 ve üzeri memnuniyet sağlamak	P.2.4	Tüm personel	Yıllık Üye Anketi Raporu												X
	Faaliyet 1.2.2 Fuarlara ortak katılım sağlanması	Üyelerin ulusal ve uluslararası fuara katılım sayısı	En az 2 fuara katılmak	P.2.6	Kalite/ Akreditasyon Sorumlusu	Etkinlik Değerlendirme Raporu					X						X	
HEDEF 1.3. Üyelerimizin borsa ve kendi içlerindeki iletişim ağının güçlendirilmesi,	Faaliyet 1.3.1 Üye grubuna göre sektörel toplantı yapmak, Müşterek toplantılar düzenlemek	Sektör toplantısı sayısı	En az 1 sektör toplantısı	P.2.4	Genel Sekreter	Etkinlik Değerlendirme Raporu				X							X	
		Müşterek toplantı sayısı	En az 2 müşterek toplantı, düzenlemek	P.2.2						X							X	
	Faaliyet 1.3.2. Sosyal medyanın kullanımının etkinleştirilmesini sağlamak	Facebok ve twitter Takipçi sayısı	Her yıl 50 adet iç ve dış paydaşı sosyal medya takipçi listesine eklemek,	P.1.5	Bilgi İşlem Sorumlusu	İstatistik Raporu	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X